

## 産学官連携でペット用アクセサリー「Umenowa」を開発、クラウドファンディングを実施



株式会社キッソオは、津田塾大学の学生グループ「津田塾大学 梅五輪プロジェクト」と共に、めがねフレーム製造の素材・技術を活かしたペット用アクセサリー「Umenowa（うめのわ）」を共同開発しました。また、2022年6月1日から7月1日まで「CAMPFIRE」でクラウドファンディングを実施し、総額 **355,600 円** のご支援をいただきました。9月よりリターンの発送を開始し、KISSO の新商品として発売も予定しています。

▼CAMPFIRE 「Umenowa」クラウドファンディング

<https://camp-fire.jp/projects/view/579369>



犬と猫の首輪として使えるペット用アクセサリ「Umenowa」。

## 産学官連携、学生団体「梅五輪プロジェクト」とのコラボレーション

「梅五輪プロジェクト」は、2021年の東京オリンピックを契機に津田塾大学の学生を中心に設立された学生団体で、英語力やデータ分析能力を活かして、訪日外国人への日本文化の発信、地方の活性化、社会問題の実践的解決に取り組んでいます。

2017年から津田塾大学と福井県鯖江市が連携協定を結んだことが、今回の商品開発プロジェクトの契機となりました。「梅五輪プロジェクト」の鯖江ワークショップグループは、鯖江市の魅力を国内外に発信する「鯖江ならではのお土産品の開発」をテーマに活動し、「めがねのまち」と知られる鯖江市のめがね産業、株式会社キッソオのアクセサリブランド「KISSO」に着目しました。

「KISSO」のアクセサリは、めがねフレームに用いる「セルロースアセテート」という、コットンを主原料とした天然素材由来のバイオマス素材から生まれます。カラフルで透明感があり、軽くて身体に負担がなく、肌にも環境にも優しい、サステイナブルなおしゃれを楽しめるのが特徴です。

そこからインスピレーションを得た学生が、「KISSOのプレスレットと同じ構造で飼い主とペットがお揃いで楽しめるアクセサリ」「鯖江市のめがね産業の可能性を広げる新商品」として考えたのが、犬・猫の首輪として使うペット用アクセサリ「Umenowa」です。

学生が企画・マーケティングなどを行い、当社が設計・技術などを提供し、津田塾大学連携推進センター、福井県鯖江市の支援も受けた産学官連携プロジェクトとして実施されました。



2020年12月18日、雪が降る福井県鯖江市を津田塾大学の学生団体「梅五輪プロジェクト」の鯖江ワーキンググループのメンバーが訪問。

## ペットのためのアクセサリ「Umenowa」

2019年のスタートから約3年の歳月をかけ、学生のアイデアと鯖江市のめがね産業の知識・技術・素材などを活かし、ペットのためのアクセサリ「Umenowa」が完成しました。

めがねフレームに用いる柔軟性がある素材でできたチョーカー型のアクセサリで、首の後ろ部分にあるスリット（切れ目）を広げて装着します。S・M・Lの3サイズで展開し、子犬・猫に対応します。



写真左は鯖江市の佐々木市長（写真左）とキッソオ代表・吉川。写真右の津田塾の学生がプロジェクトの成果をオンライン会議で市長に報告。

### 【ポイント・特徴】

#### 1. ペットとお揃いが楽しめる

お揃いの人間用アクセサリも発売予定で、お揃いのアクセサリを身につければ、いつでもどこでもペットとのつながりが感じられます。

#### 2. 「さばえのめがね」の技術を活用

鯖江のめがね職人の熟練の技術を用いて、一つひとつ手作りされます。いくつもの工程を経て、高級感溢れる、世界でオンリーワンのペット用アクセサリに仕上がります。

### 3. 独自のデザインとペットに優しい素材

材料として使用する「セルローズアセテート」は肌に優しく、とても軽い素材のため、ペットへの負担が少ないことが特徴です。世界シェア NO.1 のイタリアの老舗めがね生地メーカー「Mazzucchelli1849（マツケリ社）」の素材を用い、芸術的な配色や柄が目を惹きま

### 4. めがねフレーム素材の可能性を広げる

めがねフレームに用いられる「セルローズアセテート」という素材を、めがね以外の新しいプロダクトに用いることで、鯖江市のめがね産業を広く発信できる。

## クラウドファンディングにも挑戦

今回は、学生主体の商品開発ということで、マーケティングも兼ねて商品化・発売に必要な資金の一部をクラウドファンディングで募ることにしました。

The screenshot shows a crowdfunding campaign page on the Campfire platform. The campaign title is 'ペット用アクセサリ「Umenowa (うめのわ)」にご支援を' (Support for Pet Accessories 'Umenowa (Ume no wa)'). The current amount raised is 355,600 JPY, which is 71% of the 500,000 JPY target. The campaign has 73 backers and is marked as '終了' (Completed). The campaign is organized by '津田塾大学 × KISSO × 鯖江市' (Tsuda University × KISSO × Sapporo City). The main image shows a white cat wearing a red and white patterned collar. A red starburst graphic says '本日7/1が最終日!' (Today 7/1 is the final day!). Below the main image are smaller images of the accessories and a group of people. The text below the images describes the project: '世界的めがね産地の福井県鯖江市の技術と学生のアイデアで開発したペット用アクセサリの発売をご支援ください。めがねフレームに用いるセルローズアセテートを使用し、職人が一つひとつ手作りします。同時発売のプレスレットなどではお楽しみを楽しめたり、ペットの名前を刻印できたりするリターンもご用意しています。' (Please support the launch of pet accessories developed with the technology of Sapporo City, a world-renowned eyeglass production area in Fukui Prefecture, and students' ideas. We use cellulose acetate for the eyeglass frames, and our craftsmen make them one by one. We also have fun items like press-lets for sale at the same time, and we have rewards such as engraving your pet's name on them.)

<https://camp-fire.jp/projects/view/579369>

支援を呼びかける記事の作成やリターン商品の構成も学生たちが行い、クラウドファンディング専門サイト「CAMPFIRE」で2022年6月1日～7月1日まで50万円を目標にALL-IN方式で実施。目標金額には達しませんでした、73名の方から総額355,600円の

ご支援をいただくことができました。支援金は支援者へのリターンと、新商品として製品化・販売するための費用、プロモーション費などに充てられます。

リターン商品には新商品として発売予定の「Umenowa」4色・3サイズと、ペットの名入れサービス付きのクラウドファンディング限定商品のほか、開発のきっかけとなった KISSO のブレスレットをはじめ、イヤークフやリングとのセット、ルーペとのセットなどを用意しました。ご支援いただいた方々へはお礼メールで感謝をお伝えし、商品は9月頃にお届け予定です。



リターンの1つとして用意された「Umenowa」と飼い主用アクセサリーのセット。



クラウドファンディング限定で用意された、ペットの名前を刻印できるリターン。

株式会社キッソオでは、初めて産学官連携事業に参加し、クラウドファンディングにも挑戦しました。今後もさまざまな団体・企業などとの協働に積極的に取り組み、ものづくりのまち・鯖江の企業として貢献していきたいと考えています。

#ペットのためのアクセサリ #Umenowa

#津田塾大学 #梅五輪プロジェクト

#めがねのまちさばえ #産学官連携